УТВЕРЖДЕНО ПРИКАЗОМ № 19/О ОТ 31 АВГУСТА 2018 ГОДА

ПРАВИЛА КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

ГРУППЫ ЛИЦ «ЯНДЕКС»

Настоящие Правила деловой и корпоративной этики (далее – «Правила») распространяются на всех членов совета директоров, генеральных директоров, должностных лиц и иных сотрудников компаний группы Яндекса (далее «Члены Команды»). В группу компаний Яндекса входят Яндекс Н.В., а также все компании, входящие в группу Яндекс Н.В. (в том числе все бизнес-юниты и совместные предприятия, в уставных капиталах которых компании группы Яндекса имеют мажоритарную долю).

Яндекс стремится придерживаться высочайших стандартов деловой этики при осуществлении предпринимательской деятельности. Мы ожидаем, что Члены Команды также будут придерживаться требований деловой этики, участвуя в предпринимательской деятельности от лица Яндекса. Настоящие Правила включают в себя положения, обязательные для исполнения Членами Команды. Несоблюдение этих правил может привести к негативным последствиям, в том числе юридическим – и для Члена Команды, и для Яндекса.

Членам Команды следует изучить настоящие Правила, а также иные политики и правила, принятые в Яндексе. Каждый Член Команды несет ответственность за то, чтобы мы все соблюдали требования законодательства, иного регулирования, а также требования деловой и корпоративной этики, применимые к деятельности Яндекса. Знание и понимание положений, содержащихся в настоящих Правилах, а также соблюдение политик и правил, принятых в Яндексе, является обязанностью каждого Члена Команды. Менеджеры должны предпринимать необходимые меры, чтобы члены их команд понимали и соблюдали требования указанных политик и правил.

Мы ожидаем, что не только Члены Команды, но и наши контрагенты, консультанты, агенты, дистрибьюторы, а также иные третьи лица, работающие на нас или с нами, будут следовать принципам, описанным в настоящих Правилах, участвуя в какой-либо предпринимательской деятельности от лица Яндекса. Третьи лица не вправе совершать от лица Яндекса какие-либо действия, запрещенные настоящими Правилами для Членов Команды. Несоблюдение третьими лицами указанных принципов в рамках нашей совместной работы повлечет за собой невозможность продолжения деловых отношений с Яндексом.

1. Мы работаем для пользователей

Ключевой целью нашей деятельности, и это отражено в Конституции и различных внутренних документах Яндекса, является предоставление качественных сервисов для миллионов пользователей интернета. Крайне важно, чтобы каждый Член Команды стремился к достижению данной цели. Члены Команды в первую очередь думают о пользовательских характеристиках сервиса, о том, насколько он понравится и пригодится людям. Мы ожидаем от всех Членов Команды ответственности не только за свою часть работы, но и за продукт в целом. Будьте неравнодушны к отзывам пользователей. Предлагайте усовершенствования. Если вы заметили, что на одном из сервисов Яндекса что-то не работает или работает некорректно, обязательно сообщите об этом ответственным менеджерам.

Наш бизнес во многом основан на высокой репутации Яндекса и доверии наших пользователей. Это доверие – результат многолетнего труда многих людей и одна из основных ценностей бренда Яндекса. Помните о том, что, пользуясь нашими сервисами, люди доверяют нам свои данные. Это может быть персональная информация пользователя (например, паспортные данные), наша переписка с ним, знание о его социальных связях и многое другое. Наши внутренние процедуры ограничивают доступ к любой непубличной пользовательской информации. Она является строго конфиденциальной и может быть использована только в целях, для которых она была собрана. Работая с такими личными данными, вы обязаны хранить их в тайне и не допускать их разглашения и распространения.

2. Работа в Яндексе

Равные права при трудоустройстве
При приеме на работу Яндекс предоставляет всем кандидатам равные возможности. Мы берем на работу тех, кто способен наилучшим образом справиться с предложенными задачами. При этом для нас не имеет значения национальность, раса, политические или религиозные взгляды, сексуальные предпочтения и прочие характеристики, не связанные с профессиональными качествами человека и выполнением должностных обязанностей. Мы считаем недопустимым дискриминацию по каким-либо основаниям, предусмотренным применимым законодательством.

Рабочие взаимоотношения
Точно такими же принципами Члены Команды должны руководствоваться при профессиональном общении. Недопустимы никакие выпады, оскорбления или грубые шутки, связанные с полом, возрастом, национальностью, политическими или религиозными взглядами и т.д.

Имущество и ресурсы Яндекса
Яндекс предоставляет Членам Команды все необходимое для работы. Это – имущество Яндекса. Мы ожидаем от Членов Команды, что они будут относиться к нему бережно. Несмотря на то, что использование подобных ресурсов в личных целях не запрещается, мы рассчитываем, что Члены Команды будут использовать их ответственно и в разумных пределах. Поддержание офисов в таком виде, чтобы в них было приятно и комфортно работать, тоже работа наших коллег, к которой мы относимся с уважением.

У нас открытые офисы, и все сотрудники могут приводить своих гостей. При этом помните, что на вас лежит полная ответственность за то, чтобы ваши гости никому не мешали в работе и чтобы не происходило утечек конфиденциальной информации. Пока гости в офисе, они не должны оставаться одни, без сопровождения.

Интеллектуальная собственность
Наша интеллектуальная собственность – это, в числе прочего, логотип, товарные знаки, патенты, программные продукты и т.п. Это очень важные и ценные активы Яндекса, и любое их использование нашими внешними партнерами либо для внешних мероприятий должно быть заранее согласовано в очереди pr-team@, а также с руководителем отдела по связям с общественностью. Если вам попался на глаза объект интеллектуальной собственности Яндекса, и правомерность его использования вызывает у вас сомнение, – пожалуйста, сообщите об этом на рассылку legal@ или в очередь LEGAL в трекере.

Яндекс уважает интеллектуальную собственность третьих лиц. Неправомерное использование чужой интеллектуальной собственности может привести и Члена Команды, и Яндекс к судебным искам и штрафам, а также негативно повлиять на нашу репутацию. Если в вашем проекте предполагается использование какого-либо контента или программного обеспечения, не принадлежащего Яндексу, вам нужно обязательно проконсультироваться с юристами (legal@).

3. Соблюдение законодательства

Выполнение требований применимого законодательства является обязанностью каждого Члена Команды. Мы ожидаем, что все Члены Команды соблюдают требования применимых законов и иных нормативных актов при осуществлении деятельности от лица Яндекса. Знание законодательных требований является важным, поскольку у нас есть сервисы, некоторые функции которых могут зависеть от законодательства той или иной страны.

Все Члены Команды должны соблюдать требования применимого законодательства, регулирующего импорт, экспорт и прочие торговые аспекты предпринимательской деятельности в

странах нашего присутствия. Кроме того, необходимо соблюдать торговые и экономические санкционные ограничения, введенные в различных государствах, если они применимы к деятельности Яндекса.

Все Члены Команды должны учитывать ту часть законодательства всех стран нашего присутствия, которая непосредственно относится к их профессиональным обязанностям, то есть регламентирует предоставление того сервиса, за который человек отвечает. За консультациями нужно обратиться к юристам Яндекса, и сделать это необходимо еще на этапе проектирования сервиса.

Взяточничество является преступлением во всех странах присутствия Яндекса. Мы строго запрещаем любую форму взяточничества, включая взятки, коммерческий подкуп, а также иные виды незаконных платежей с целью получения или сохранения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности. Члены Команды должны следовать требованиям политики, касающейся получения подарков и развлечений. Мы запрещаем совершение подобных незаконных платежей даже в том случае, если в отдельных местах присутствия Яндекса подобные платежи являются допустимыми. Следует помнить, что местные обычаи или практики ни в коей мере не являются оправданием для совершения преступления.

Члены Команды не должны предлагать, давать, требовать или принимать деньги или ценные подарки, услуги и т.д. с целью (i) получения, сохранения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности; (ii) гарантии или получения какого-либо более благоприятного отношения. Прямое или косвенное обещание взятки приравнивается к даче взятки в соответствии с законодательством. Принимая решение от лица Яндекса о приобретении каких-либо ресурсов или услуг, Членам Команды следует выбирать контрагентов беспристрастно, учитывая конкурентоспособность предлагаемых цен, качество товаров или услуг, а также благонадежность потенциальных поставщиков. Члены Команды не должны принимать взятки и иные незаконные или неуместные платежи, подарки или услуги.

Вы можете ознакомиться с Антикоррупционной политикой Яндекса. Кроме того, вы всегда можете написать вопросам коррупции на stop_corruption@yandex-team.ru.

Законы о ценных бумагах

Так как мы – публичная компания (акции Yandex N.V. класса А размещены на фондовой бирже NASDAQ и на Московской бирже), мы должны соблюдать требования применимого законодательства США и РФ о ценных бумагах.

Положения федеральных законов США и РФ о ценных бумагах признают незаконной продажу или покупку ценных бумаг с использованием существенной непубличной (инсайдерской) информации. Инсайдерская информация – та, которая, как ожидается, может существенно повлиять на стоимость акций Яндекса и которая не была официально рассказана от имени Яндекса в пресс-релизах, исследованиях, корпоративном блоге или других официальных внешних материалах. Если вы сомневаетесь, является ли та или иная информация публичной, пожалуйста, ознакомьтесь с разъяснениями, которые даются в Инсайдерской политике Яндекса. Если же у вас остались вопросы – проконсультируйтесь с PR-службой (pr-team@).

Члены Команды, которые обладают какой-либо существенной непубличной информацией о Яндексе, не должны использовать ее для покупки и продажи ценных бумаг Яндекса, а также передавать эту информацию другим людям, которые могут использовать ее для торговли ценными бумагами.

Подробнее об этом можно прочитать [здесь].

4. Конфликт интересов

У всех Членов Команды есть определенные обязательства перед Яндексом. В частности, мы ожидаем, что в своей профессиональной деятельности они руководствуются прежде всего интересами Яндекса и наших пользователей. Конфликт интересов – это рабочая ситуация, в которой возникает противоречие между личными интересами (или интересами ваших друзей, родственников, партнеров) и интересами Яндекса.

Чтобы понять, насколько та или иная ситуация содержит конфликт интересов, подумайте, как она выглядит со стороны. Можете ли вы рассказать о ней своему начальнику и другим коллегам? Если описание этой ситуации появится в газетах и блогах, как это повлияет на Яндекс? Все Члены Команды должны избегать конфликта интересов, а также тех ситуаций, которые могут быть истолкованы как конфликт интересов.

Одна из ситуаций, которые могут выглядеть как конфликт интересов, – это прием подарков, безвозмездных услуг или развлечений от партнеров. Члены команды не должны принимать от партнеров по бизнесу дорогие подарки, а также эквиваленты денежных средств (сертификаты, карты электронных денег и т.п.). Также нельзя принимать подарки в виде скидок – если только эти скидки не распространяются на всех Членов Команды. Подарки незначительной ценности (и не в виде денег) – например, цветы, корзины с фруктами, ручки и другую рекламную продукцию – принимать можно. Также можно принимать приглашения на деловые обеды или праздничные мероприятия – если только вы считаете, что это приглашение не является средством на вас повлиять.

Более универсальных определений тут не существует, поэтому в каждой конкретной ситуации необходимо подумать. Например, блокнот принять можно, а последнюю модель айфона – нет. Если речь идет о коллективном подарке – например, для всех сотрудников того или иного отдела, оцените, насколько дорогой подарок получает в результате каждый из них.

Эти же правила мы стараемся соблюдать, делая подарки нашим партнерам. Мы точно так же не хотим создавать в отношении них ощущение конфликта интересов.

Если у вас остались вопросы о том, являются ли те или иные подарки или жесты гостеприимства допустимыми, пожалуйста, проконсультируйтесь, написав на stop_corruption@yandex-team.ru.

Другие примеры конфликта интересов:

- Если одновременно с работой в Яндексе вы работаете в конкурирующей компании или консультируете ее;
- Если вы принимаете на работу в свое непосредственное подчинение своего близкого родственника;
- Если у вас есть доля в компании, которая конкурирует с Яндексом или является поставщиком или клиентом Яндекса;
- Если у вас есть личные финансовые интересы в сделке, которую вы совершаете от имени Яндекса, способные повлиять на ваши решения.

Члены Команды должны уведомлять Яндекс о каждом случае возникновения конфликта интересов. Члены Команды должны также проходить опрос, касающийся конфликтов интересов, когда он проводится Яндексом.

5. Конфиденциальная информация

Конфиденциальность

У нас много конфиденциальной информации, которая касается наших технологий, партнерств, финансов и т.д., например, это техническая информация о функционировании наших продуктов и сервисов, данные пользователей, пользовательские логи, стратегии продвижения продуктов, финансовые результаты Яндекса до их публичного объявления. Разглашение такой информации может нанести существенный вред Яндексу, поэтому подобное разглашение запрещено, и при поступлении на работу все Члены Команды подписывают Обязательство о неразглашении конфиденциальной информации и соглашаются соблюдать Положение о коммерческой тайне.

Даже если вы считаете, что по своим должностным обязанностям не имеете доступа ни к какой конфиденциальной информации, – работая в Яндексе, достаточно сложно не узнать ничего секретного. Например, вы можете услышать разговор коллег или найти в принтере распечатанный документ. Помните, что вы обязались не разглашать никакой конфиденциальной информации (даже коллегам, если у них нет доступа к такой информации) и использовать ее только для исполнения своих служебных обязанностей. Вам не следует пытаться получить доступ к конфиденциальной информации, если ваши служебные обязанности не подразумевают получение подобного доступа.

Информационная безопасность

Один из важных аспектов, связанных с сохранением конфиденциальности информации, – это соблюдение требований службы информационной безопасности. Если вы заметили подозрительную сетевую активность; поведение компьютера, похожее на проявление вирусного заражения; подозреваете, что какие-то сервисы Яндекса были взломаны, или знаете о других нарушениях безопасности, – обязательно сообщите в службу информационной безопасности (security@)

Общение с внешним миром

В ответах на вопросы третьих лиц, связанные с Яндексом, руководствуйтесь здравым смыслом, рекомендациями PR-службы, а также Положением о коммерческой тайне ООО «ЯНДЕКС». Во время переговоров с партнерами может возникнуть ситуация, когда вам нужно сообщить те или иные конфиденциальные сведения. Это можно сделать, только подписав с партнером Соглашение о неразглашении информации. Пожалуйста, прежде чем сообщить что-либо секретное, убедитесь, что это соглашение действительно подписано.

При общении с коллегами из конкурирующих компаний не пытайтесь специально узнать что-нибудь конфиденциальное. Есть компании, с которыми мы конкурируем, и мы делаем это честно, не стараясь заполучить их секреты. Если в конкурирующих компаниях работают ваши друзья или близкие родственники, – пожалуйста, будьте осторожны, когда разговариваете с ними на профессиональные темы.

При взаимодействии с органами государственной власти в странах присутствия необходимо руководствоваться рекомендациями GR-службы Яндекса (департамента по корпоративным отношениям). Вы можете общаться с представителями власти от лица Яндекса только в том случае, если вы уполномочены на это. При общении с чиновниками вы можете озвучивать только официальную позицию Яндекса. Если вы не знаете позицию Яндекса, следует переадресовать вопрос GR-менеджерам. В случае поступления вопросов от СМИ, их следует переадресовать в PR-службу.

6. Заключение сделок

При заключении сделок Члены Команды должны всегда стремиться к наилучшей сделке и всегда действовать в интересах Яндекса. Важно обращать внимание не только на стоимость, но и на другие факторы – например, репутацию компании, с которой мы начинаем сотрудничать.

В Яндексе действуют внутренние процедуры, регламентирующие доступ тех или иных Членов Команды к денежным средствам, а также наделяющие некоторых людей правом подписывать договоры от имени компании. Информация о том, кто может подписывать и одобрять те или иные расходы и договоры, содержится во внутренних документах.

От всех людей, наделенных полномочиями подписывать договоры и распоряжаться какими-либо суммами из бюджета Яндекса, мы ожидаем внимательности и разумного подхода к тратам. Если вы подписываете договор – убедитесь, что вы все поняли и со всем согласны. Все договоры должны быть одобрены ответственным менеджером, сотрудниками юридического и финансового департаментов. Прежде чем вступать в договорные отношения, следует провести анализ добросовестности контрагента, а также проверку полномочий подписанта.

7. Отчетность

Учет данных
Являясь публичной компанией, Яндекс должен хранить полные и точные записи о деловых и финансовых аспектах своей деятельности. Члены Команды должны вести точный, полный и своевременный учет всего имущества, задолженностей, доходов и расходов, а также сделок Яндекса. Искажение записей и отчетов, а также сокрытие информации, учет которой необходим, строго запрещены и могут повлечь увольнение. С момента получения или создания записей и отчетов мы должны обеспечить их надлежащее хранение.

Аудит
В Яндексе, как и во всех публичных компаниях, есть внутренние и внешние аудиторы, задача которых – проверять финансовую отчетность и оценивать систему внутреннего контроля. Если вы получили запрос на предоставление какой-либо информации от аудитора, вы должны понимать, что обязаны предоставить полную и достоверную информацию без каких-либо искажений и манипуляций.

8. Соблюдение Правил этики контрагентами

Мы ожидаем, что все третьи лица, в частности, поставщики, подрядчики, консультанты, агенты и прочие контрагенты, поставляющие товары или услуги для, или от лица Яндекса, будут придерживаться следующих принципов во время сотрудничества с Яндексом:

- Соблюдать все применимые законы, требования и правила, принятые в тех странах, в которых ведутся деловые отношения с Яндексом, включая санкционные ограничения;
- Не предлагать, не вымогать и не брать взяток, дорогих подарков, ничего иного, влияющего на непредвзятость принятия решений при взаимодействии с Членами Команды Яндекса, а также при взаимодействии с иными юридическими или физическими лицами в рамках выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров для Яндекса;
- Вести прозрачно и аккуратно отчетность и учет данных;
- Конфиденциальная информация, которая доступна контрагенту при выполнении работ, оказании услуг, поставки товаров для Яндекса, может быть использована контрагентом только в рамках договорных отношений;
- Избегать конфликтов интересов при принятии решений в рамках выполнения работ или оказания услуг, или поставки товаров для Яндекса;
- Сообщать о нарушениях перечисленных принципов (см. п. 9. настоящих Правил).

9. Жалобы и вопросы

У нас есть конфиденциальная горячая линия, которой могут воспользоваться Члены Команды, пользователи, партнеры и клиенты для сообщений о нарушениях настоящих Правил. Горячая линия открыта в виде специальной формы, через которую можно отправить запрос: https://yandex.alertline.eu.

Линия организована третьей стороной, независимой от Яндекса. Каждому обращению при регистрации присваивается номер, по которому впоследствии можно ознакомиться с решением либо предоставить дополнительную информацию. Поступающие сообщения рассматриваются группой по разбору жалоб.

Вопросы по поводу работы сервисов Яндекса следует размещать через формы обратной связи на страницах этих сервисов.

Любые формы преследования в отношении Членов Команды, которые добросовестно обращаются за помощью, сообщают информацию или иным образом содействуют расследованию каких-либо известных или предполагаемых нарушений, в Яндексе строго запрещены.

10. Внесение изменений и отступления от правил

Комитет по этике может вносить изменения в настоящие Правила по мере необходимости.

Актуальная версия настоящих Правил размещается во внутренних ресурсах Яндекса.

Все Члены Команды должны принимать участие в проводимых в Яндексе тренингах, направленных на ознакомление с требованиями настоящих Правил. Данные тренинги проводятся Комитетом по этике ежегодно или с иной периодичностью.

Отступления от настоящих Правил могут допускаться применительно к конкретным ситуациям и только в исключительных случаях. Отступления от настоящих Правил могут допускаться или запрещаться по усмотрению Яндекса и должны быть публично раскрыты, если такое требование предусмотрено применимым законодательством, регулированием или правилами.